



A ORGANISE LA CESSIION DE LA SOCIETE 40 CARATS AU GROUPE ALDETA

Avril 2006



La société 40 CARATS (Oise) est un acteur de vente par correspondance spécialisé dont l'offre s'étend sur trois principales catégories de produits :

- le textile féminin,
- la phytothérapie (santé et bien être par les plantes),
- les produits de décoration et utilitaires de maison.

Son offre s'adresse à une clientèle cible bien définie : la femme de plus de 50 ans vivant principalement en milieu rural. La société est donc présente sur le segment des seniors, un segment très porteur et prometteur de la distribution.

40 CARATS a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 12 M€ pour le compte de l'exercice 2005 et regroupe plus d'une quarantaine de collaborateurs.

ATOUT CAPITAL a organisé la cession de 40 CARATS au Groupe ALDETA. ALDETA développe une activité succursaliste de bijouterie joaillerie à travers un réseau de magasins sous enseigne « Les Florentines », « Les Centuriales » et « Joaillier d'Estran ».

Le rapprochement des deux sociétés permettra de mettre en place des synergies commerciales et structurelles offrant à l'ensemble un développement significatif.

ALDETA est coté sur l'Eurolist C d'Euronext Paris (ISIN : FR0000036634 – LDA)

Atout Capital est une société de conseil en ingénierie financière au service des PME. Elle est spécialisée dans les opérations de haut de bilan ; financement (IPO, recherche de partenaires financiers ; émissions primaires), M&A (opérations industrielles, LBO) et les procédures collectives.

Contacts Atout Capital :

Eric Parent (01 56 69 61 80)

Mélanie Bonanno (01 56 69 61 81)