



A CONSEILLÉ UNITI POUR LA MISE EN ŒUVRE D'UN FINANCEMENT GLOBAL DE 36 M€

Juillet 2019



Créé en 2012, UNITI est un groupe de promotion immobilière tourné vers l'accession sociale et le logement multigénérationnel. L'offre du Groupe UNITI a été développée en réponse aux problématiques d'accès au logement social en France. Le Groupe a démontré la pertinence de son modèle avec la livraison à date de plus de 550 logements sociaux et la construction de plus de 1 000 logements à ce jour.

En réponse au sous-dimensionnement du parc de logements pour les seniors autonomes et dans une logique de mixité sociale et générationnelle, véritable ADN du Groupe, UNITI a élargi son offre en 2018 pour développer plusieurs projets de résidences services seniors (RSS) à déployer sur l'ensemble du territoire en partenariat avec l'opérateur AQUARELIA. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 51,7 M€ et un résultat d'exploitation de 4,7 M€ (marge de 9,1%).

Les titres d'UNITI sont cotés et en cours de transfert vers le marché EURONEXT GROWTH (FR0012709160 – ALUNT).

ATOOUT CAPITAL a conseillé UNITI pour la mise en œuvre de son partenariat financier et stratégique de long-terme avec PGIM Real Estate, bras armé en investissement immobilier de PRUDENTIAL FINANCIAL, le numéro 2 des assurances aux Etats-Unis. Ce partenariat s'articule autour d'une prise de participation par augmentation de capital à hauteur de 35% au capital d'UNITI par un fonds géré par PGIM Real Estate et de la création à parité d'une joint-venture, UNITI CROISSANCE, dotée de 30 M€ d'engagements afin de financer plus de 200 M€ de production de résidentiel neuf.

Ce partenariat financier global de 36 M€ permettra à UNITI de consolider ses fonds propres et de financer sa croissance afin de devenir un acteur national de premier plan du logement social.