



A CONSEILLÉ INVIBES ADVERTISING POUR SA LEVÉE DE FONDS DE 2,0 M€ AUPRES DE GENERIS CAPITAL PARTNERS

Novembre 2019



Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une société technologique du secteur de la publicité digitale ayant développé une solution non intrusive et efficace s'appuyant sur le format « *in-feed* », intégrée dans les contenus médias. Cette technologie, inspirée des réseaux sociaux, permet d'insérer des publicités personnalisées directement dans le flux de lecture des contenus médias.

INVIBES ADVERTISING compte parmi ses clients plusieurs annonceurs de premier rang (MERCEDES, SAMSUNG, AIR FRANCE, IBM, etc.) dont les contenus sont intégrés au cœur des publications digitales des plus grands groupes médias français et européens (LAGARDERE, HEARTS, AXEL SPRINGER, etc.).

Ayant fait son entrée au sein du classement FT 1000 en 2019, la Société vient d'annoncer un chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2019 à 5,9 M€, en hausse de 99% (+61% à périmètre constant). INVIBES ADVERTISING est cotée sur le compartiment Euronext Growth à Paris (BE0974299316 - ALINV).

ATOOUT CAPITAL a conseillé INVIBES ADVERTISING pour la réalisation d'un placement privé de 2,0 M€ (avec un complément conditionné de 0,5 M€) auprès de GENERIS CAPITAL PARTNERS. Sur la base d'un cours actuel de 5,3 € et d'un prix moyen maximum de souscription de 8,0 € par action nouvelle, l'opération sera relative pour les actionnaires et le management.

Cette levée de fonds permettra à INVIBES ADVERTISING de continuer à innover par la R&D et d'accélérer son expansion européenne avec l'ouverture prévue de 3 nouveaux pays à fort potentiel : le ROYAUME-UNI, l'ITALIE et l'AUTRICHE (après des implantations en FRANCE, en ESPAGNE, en SUISSE et en ALLEMAGNE) pour proposer à ses clients des campagnes publicitaires pan-européennes.